报价单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务内容 | 单位 | 报价 |
| 抖音、快手短视频文案策划、拍摄、制作、发布 | 元/分钟 |  |
| 先进人物或各类专题短视频文案撰写、配音、拍摄、制作 | 元/分钟 |  |
| 科普常识的拍摄、制作 | 元/分钟 |  |
| 日常所需的活动拍摄 | 元/天/人次 |  |
| 其他视频的剪辑制作 | 元/分钟 |  |
| 大型拍摄设备租赁 | 元/项/天次 |  |

 供应商（盖章）：

 联系人：

 联系电话：

# 配置技术参数要求

**1、拍摄技术要求:**

（1）视频表现手法：采用正常拍摄、访谈式、情景还原、虚拟演播厅等，根据主题和宣传需要，进行拍摄、剪辑、包装制作。

（2）按拍摄需要由经验丰富的编导、摄像等人员组成拍摄团队，按照事先制定的主题和脚本进行拍摄。

（3）拍摄方式：可采用单机位、多机位拍摄；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，行进拍摄视情况使用轨道、斯坦尼康稳定器等辅助器材。

（4）录像设备：全高清(分辨率1920\*1080像素)及以上标准的主流单反相机、微单相机或摄像机进行拍摄。

（5）录音设备：专业电容麦克风。

**2、制作内容要求:**

（1）具有较强的科普性。

（2）通过视频形式，以风趣、幽默的手法直观地展示知识，更能吸引观看者的注意力。

（3）视频形式可以将原本复杂的生殖健康常识经过艺术烘托更为简单化，更利于观众理解。

（4）视频必须是原创作品。

（5）脚本通过精心设计，达到重点突出、思路清晰，内容风趣、幽默。

（6）音效与主题风格一致，具有艺术表现力。

（7） 视频内容中用到的资料，必须画面清晰，不能有图像过于模糊等现象出现（特效除外）。

（8） 视频播放流畅，播放时间符合制作要求。

**3、后期制作要求：**

（1）后期制作包含片头片尾以及画面特效字幕等信息。视频剪辑制作后能够提供各种视频格式（高清、标清）及原始视频素材。

（2） 技术指标

（a）视频信号源稳定，信噪比不低于55dB，无明显杂波、偏色 。

（b）音频信噪比不低于48db。

（c）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

（d）拍摄画面无明显抖动，剪辑视频色彩统一，无明显色差。

**4、视、音频文件压缩格式要求：**

（1）视频压缩采用H.264格式编码、视频码流率1024----2000Kbps、分辨率1920\*1080、视频帧率为25帧/秒、逐行扫描。

（2）音频压缩采用H.264格式编码、采样率48KHz、音频码流率128Kbps(恒定)、不低于双声道，做混音处理。

（3）视频格式可以是但不限于mp4、rmvb、mpg、avi、wmv等格式。

**5、制作服务要求**

（1）视频制作项目含前期准备资源、策划、拍摄、后期制作、成品展示服务等。

（2）团队成员包括项目经理、编导、摄像、后期制作若干人员。项目经理必须充分理解视频制作和短视频运营特点，成员组成要求稳定。

（3）项目经理能够参与到视频制作规划和设计中，必须在拍摄之前与甲方就脚本提案做充分沟通，协助甲方梳理知识点、收集整理相关资料。

（4）视频制作团队完整负责视频拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、字幕），直至甲方审核通过。

（5）剪辑制作的成片应严格按照国家相关法律法规和有关出版物要求，并满足拟发布短视频平台(包括抖音、快手、微信视频号、B站等)对短视频公开发布的审核要求。如因供应商原因导致视频内容违反相关法律法规和其他审核规定的，造成的一切责任由供应商承担。

（6）在完成视频制作后，供应商应向采购方提交相关证明。